



# ¿Cuál es el mejor colegio para nuestros hijos?

Texto: Mercedes Miguel \*

En esta época del año miles de familias empiezan una intensa búsqueda de vacantes en los colegios. El impactante crecimiento de nuevos emprendimientos urbanos ha despertado una altísima demanda de servicios educativos en la zona metropolitana y pone en jaque a colegios y padres que se buscan unos a otros.

El continuo movimiento y la explosión del mercado inmobiliario, surgido en el área metropolitana en la última década, trajo consigo la creación de nuevos barrios privados. En consecuencia, muchísimas familias dejaron sus zonas de residencia, buscando nuevas opciones de vida lejos de la concentración urbana, más cerca de la naturaleza y con más seguridad. El diario La Nación con fecha 6/02/05 en su artículo "Crece el éxodo de la ciudad al country" declaraba que, desde 1990 y en especial a partir de 1995, aproximadamente unas 180.000 personas habían adquirido propiedades en barrios privados o countries de la provincia de Buenos Aires. De ellos, 126.000 ya residían allí permanentemente. En Zona Norte, sólo Nordelta y Eidico concentran la creación de unos 34 nuevos barrios de viviendas. Nordelta estima que 1,5 familias se mudan a sus barrios por día, mientras que en Eidico ya hay unas 1.100 familias habitando nuevas casas.

## Los colegios se mudan y crecen

Frente a este nuevo y creciente panorama, los colegios de la zona se han visto desbordados de alumnos en sus aulas y tuvieron que ampliar sus servicios y espacios para satisfacer la nueva demanda. Por otro lado, muchos de los tradicionales colegios de la zona y de Capital Federal han visto en este fenómeno inmobiliario la oportunidad de abrir nuevas sedes en la zona metropolitana para ampliar su negocio y brindar soluciones a la creciente cantidad de vacantes solicitadas. Si bien los colegios tratan de no hablar de competencia, lo cierto es que existe, y los padres que buscan colegios la perciben desde el marketing, la publicidad y la constante difusión antes inexistentes. A partir del mes de agosto y septiembre los colegios abren sus puertas a las nuevas familias para el proceso de selección y reserva de vacantes para el ciclo educativo 2006. Durante estos meses miles de padres y madres requieren entrevistas con los directivos de las instituciones para conocer las diversas ofertas y ponerse en contacto con la realidad de cada colegio. Es un momento crucial, tanto para las familias, como para los colegios.

## La difícil tarea de elegir colegio para nuestros hijos

Una de las claves en la búsqueda del colegio está en poder hacer un profundo análisis de las expectativas familiares, las necesidades de los chicos y, sobre todas las cosas, de la personalidad y del perfil de cada niño. Es fundamental tener en cuenta que no todos los colegios son para todos los chicos y no todos los chicos son para cualquier colegio. Cada familia debe encontrar el colegio que mejor satisfaga sus exigencias, necesidades, deseos y aspiraciones. Para ello, recomendamos una intensa y detallada búsqueda y selección antes de inscribirlos.

Hasta hace un tiempo la elección del colegio se basaba en los comentarios de amigos y allegados. Hoy podemos hablar de una nueva generación de padres que busca datos más precisos, información cuantitativa comparable y servicios educativos que cumplan con las exigencias de la nueva sociedad del conocimiento y la economía global en la que deberán insertarse sus hijos.

## Educación planificada

En varios países del mundo, los *educational planners* (planificadores de la educación) son contratados para ayudar a las familias en la elección correcta del colegio. En la Argentina este concepto es hoy una novedad que está siendo recibida con gran éxito por las familias recién trasladadas a los nuevos barrios. El mejor colegio para nuestros hijos será, entonces, el que mejor se adapte a las condiciones, a los indicadores, a los conceptos y a las preferencias de la familia. Desde ya que no existe el colegio que cumpla con el 100% de las exigencias. Por eso, durante el proceso de análisis, es muy importante poner en la balanza las características que consideramos indispensables para la formación integral de nuestros hijos.



## Consejos útiles para la búsqueda del colegio

- Visitar el colegio personalmente a pesar de los comentarios positivos o negativos que hayan tenido.
- Prepararse para la visita con la directora a fin de poder aprovechar al máximo la consulta y descartar la mayor cantidad de dudas.
- Pedir datos académicos cuantitativos para poder comparar mejor los servicios educativos y su nivel.
- Preguntar por el valor de la cuota del nivel inicial y el nivel poli-modal o secundario para poder conocer el crecimiento de la cuota que deberá abonarse.
- Tratar de visitar el colegio en horario de clases, recorrer las aulas, mirar los chicos y las actividades dentro de ellas y charlar con los docentes.
- Es muy importante que ambos padres tengan una entrevista con los directivos.

\* La autora es *educational planner* de EduGroup.  
[www.edgconsultora.com](http://www.edgconsultora.com) / [edg@edgconsultora.com](mailto:edg@edgconsultora.com)