

SE
CO
NO



ELEGIR COLEGIO

La herramienta indispensable
para padres

Versión Demo

INCLUYE EXCLUSIVO SISTEMA DE SELECCIÓN DE COLEGIOS

Elegir Colegio versión demo *Elegir Colegio versión demo*

La versión demo de Elegir Colegio les dará una idea del contenido, de la estructura y del espíritu de la misma.

Su gran valor agregado, lo que realmente la convierte en una herramienta única en el mercado, se centra en la comparación objetiva de entidades educativas (**disponible a partir del 2006**) y los kits especialmente diseñados para focalizar a los padres y organizarlos en el proceso de selección.

Kit 1 – Formulario de necesidades y expectativas familiares

Kit 2 – Formulario de Preselección

Kit 3 – Guía de Pautas

Kit 4 – Grilla de evaluación y comparación

Además cuenta con un glosario educativo que prepara a los padres, enriqueciendo así significativamente las entrevistas con los directivos del colegio.

Otros kits prácticos incluidos:

- ✓ Calendario de entrevistas
- ✓ Espacios para notas

Para adquirir la Guía Práctica de Elegir Colegio 2005 a precio promocional, por favor ingresar a www.edgconsultora.com y completar el formulario de pedido.

GRACIAS!

Una decisión delicada y compleja

Una decisión delicada y compleja

Para conocer el colegio *antes de pertenecer*, EduGroup pone en sus manos *Elegir Colegio*, la herramienta indispensable para *padres*.

Pasados los tres años de vida de nuestros hijos, todos los padres comenzamos a delinear una de las decisiones más delicadas y complejas que tal vez debamos tomar: **la elección del colegio, base constitucional del futuro de nuestros hijos.**

Hoy en día, la fuente principal de información se remite a charlas con amigos e introducción de las directoras, que difícilmente permite realizar una evaluación precisa y objetiva de las diferentes alternativas.

Elegir Colegio tiene como principal objetivo brindar a los padres una herramienta *única* que los instruya, organice y guíe en el proceso de selección de colegios.

Para lograrlo, hemos creado y desarrollado:

- Ranking General de Colegios (RGC) de Capital Federal y Zona Norte que brinda una comparación objetiva y única en el mercado de información cuantitativa relevante a la hora de preseleccionar colegios.
- Sistema de Selección de Colegios (SSC) basado en la combinación de las *necesidades y expectativas de la familia* y la evaluación de *Factores Clave* que deben ser considerados a la hora de decidir el mejor colegio para sus hijos.

La guía práctica de Elegir Colegio los guiará paso a paso a través del Sistema para que el proceso de decisión resulte todo un éxito. Además, pueden contactarnos a través del email edg@edgconsultora.com por consultas personalizadas.

Hoy no disponible A incluir en Elegir Colegio 2006

Ranking General de Colegios

El Ranking General de Colegios (RGC) ha sido desarrollado con información cuantitativa obtenida de las propias instituciones que conforman la nómina de colegios de EduGroup. Los colegios participantes cuentan con un cuerpo directivo que entiende la importancia de colaborar con los padres en la selección de colegio para sus hijos.

RGC ranquea los colegios en cuatro índices:

1. Costo total anual
2. Porcentaje de alumnos y nota promedio por orientación Polimodal / Secundaria
3. Nota promedio en exámenes internacionales
4. Porcentaje de alumnos de último año por carrera y universidad elegida

En qué consiste el RGC

Capital Federal **RGC**

Costo Total Anual

	EGB1 / 1 ^{er} Grado	3 ^{ro} Pol / 5to Año
1		
2		
3		
4		
5		

El costo total anual está compuesto por la suma de la matrícula anual y el valor de la cuota mensual por la cantidad de cuotas al año.

Porcentaje de alumnos y nota promedio final de 3^{ro} Pol / 5^{to} Año por orientación

	C. E.	C. N.	Eco.	Arte	Otras
1					
2					
3					
4					
5					

Cantidad de alumnos en la orientación sobre el total de alumnos de 3^{ro} Pol / 5^{to} Año.
 Nota promedio final de los alumnos de 3^{ro} Pol / 5^{to} Año.

Capital Federal **RGC**

Nota promedio final de 3^{ro} Pol / 5^{to} Año en exámenes internacionales de inglés

	Inglés	Exámen
1		
2		
3		
4		
5		

Porcentaje de alumnos de 3^{ro} Pol / 5^{to} Año por carrera y universidad elegida

	Med.	Der.	Eco.	Uni. Nac	Uni. Int.
1					
2					
3					
4					
5					

Porcentaje de alumnos de 3^{ro} Pol / 5^{to} Año sobre el total de alumnos de ese año.



Disponible hoy
www.edgconsultora.com

Guía Práctica para Padres

GPP

Sistema de Selección de Colegios

SSC

El Sistema de Selección de Colegios (SSC) es una herramienta esquemática y eficiente que los ayudará a sumergirse en la ardua tarea de análisis y les proporcionará asistencia indispensable.

SSC consta de cuatro fases:

1. Preparación
2. Preselección
3. Evaluación
4. Selección

Cada fase representa un hito importante en el avance del proceso de selección de colegio. Tiene, además, metas específicas y relevantes: relevar objetivos, organizar pensamientos, controlar ansiedades y programar tareas.

El desarrollo de cada fase se basa en diferentes metodologías: formularios que obligan a realizar ejercicios de introspección y a delinear requerimientos especiales en relación a los servicios educativos y al aspecto logístico de enviar sus hijos a la escuela; guías instructivas que los preparan para afrontar visitas a los colegios y una grilla de evaluación y comparación útil para la toma de decisión.

El SSC es una herramienta constructiva que evitará que dejen información valiosa fuera de análisis y que permitirá que cubran sus incertidumbres y dudas respecto de cada colegio.

Fase 1 *Preparación*

¿A qué colegio llevo a mi hijo? ¿Será lo suficientemente bueno?

Quando los padres se formulan estas preguntas están afrontando uno de los análisis más complejos. Lamentablemente, el colegio es un servicio que no permite testeo previo a la toma de decisión.

Por esta razón, es que muchos padres deciden enviar a sus hijos al mismo establecimiento donde ellos concurren, u optan por enviarlos donde lo hacen sus amigos, porque les da mayor seguridad.

Sin embargo, no todos los colegios son para todos los niños, ni todos los niños para todos los colegios. Las costumbres, las expectativas, la religión y las posibilidades de la familia son claves en la selección.

Es por esto, que resulta sumamente importante tener siempre presente las necesidades y expectativas tanto de los padres como de los hijos cuando se elige un colegio.

Necesidades y expectativas son aquellos factores que, por un lado, harán felices a sus hijos y los ayudarán a desarrollarse en un ambiente acorde a su educación familiar y sus habilidades. Por el otro, son condiciones mínimas que, como padres, ustedes buscan para la educación y formación de sus hijos y que complementan y se ajustan eficientemente a su forma y ritmo de vida.

El éxito de la selección consiste en entender qué es lo que buscan y esperan de un colegio y luego cotejar gustos, habilidades y aptitudes del niño con el Proyecto Educativo del mismo.

El objetivo de esta fase es pensar y reflexionar sobre estos temas para enfrentar una evaluación de colegios mucho más seguros y preparados.

Kit 1 - Formulario de necesidades y expectativas familiares

Fase 2 *Preselección*

Dada la gran oferta de colegios, es necesario realizar un primer filtro que les permita luego profundizar en las instituciones que más se ajusten a sus necesidades primarias.

Deben saber que no existe la institución que pueda cubrir en un 100% todas las expectativas planteadas: la ubicación, las alternativas extracurriculares, la gente, el precio... Pero es importante definir aquellas cosas a las que no van a renunciar, para mantener un parámetro concreto en la elección.

La preselección consiste en concentrarse en los requisitos mínimos que deben ser satisfechos para identificar aquellos colegios que cumplan con sus necesidades y expectativas.

Los requisitos incluyen:

- Cuota
- Ubicación
- Tipo de Colegio
- Condiciones extracurriculares
- Condiciones en servicios extras

Bajo las Condiciones Extracurriculares y de Servicios Extras se encuentran aquellas actividades que no forman parte del proyecto educativo básico del colegio, pero que, conforme a las necesidades y expectativas planteadas en la Fase 1, deben ser ofrecidas por la institución. Como ejemplo pueden ser condiciones el tipo de enseñanza, el dictado de deportes específicos, la disponibilidad de laboratorios, el servicio de transporte escolar y comedor o la posibilidad de acceder a becas o intercambios culturales.

Existen en el mercado varias fuentes que brindan parcialmente esta información: la sección educativa de La Nación o Clarín y la guía de Protección al Consumidor.

Nosotros ofrecemos el servicio de recopilación de información detallada de los colegios que se adapten a la preselección.

Kit 2 - Formulario de Preselección

Fase 3 Evaluación

Una vez preseleccionados los colegios, deben conocer a los directivos del mismo y visitar las instalaciones para vivenciar el lugar donde sus hijos pasarán la mayor parte de su tiempo.

Para agilizar la planificación y organización de las visitas a las instituciones, el SSC ofrece, en sus últimas páginas, calendarios de entrevistas.

Basadas en nuestra experiencia y minuciosos análisis de mercado, hemos definido en el SSC seis Factores Clave necesarios y suficientes para evaluar una institución:

1. Edificio
2. Académico
3. Formativo
4. Extracurricular
5. Religioso
6. Comunicación interna y externa

Para mejor evaluar estos Factores, el SSC cuenta con una guía de pautas que detalla en forma clara y concisa el concepto bajo cada factor. Recomendamos antes de visitar el colegio, leer atentamente la guía de pautas y el glosario adjunto para un mejor aprovechamiento de la visita.

Kit 3 – Guía de pautas

La evaluación de cada Factor se realiza con la ayuda de la Grilla que incluye SSC. Siguiendo la estructura de la misma, evitan dejar de considerar información relevante para la toma de decisión.

Kit 4 – Grilla de evaluación y comparación

Fase 4 *Selección*

Una vez relevados los colegios de interés, contarán con una cantidad enorme de información. Seguramente, un colegio les habrá deslumbrado en un sentido y otro habrá captado su interés en aspectos diferentes. Por esta razón, es que, a pesar de haber realizado todo el proceso, les sigue resultando complejo tomar la decisión final.

Esta última fase tiene como objetivo cerrar el ciclo que empezó con la definición de sus expectativas y culminó con la recopilación ardua de información. Ahora intentarán cruzar ambas en forma esquemática para obtener un resultado final, que no necesariamente debe forzar su decisión, ya que las emociones y la intuición, en este caso, deben ser priorizados.

Una vez resuelta la fase de selección y obtenido el colegio con mayor puntaje, vuelvan a releer las expectativas y necesidades preestablecidas y a focalizarse en los Factores Clave prioritarios para tomar la decisión final.

Animo y suerte!

Kit 4 – Grilla de evaluación y comparación

